

Bien qu'il produise deux films de 35mm chaque mois, en anglais et en français, qui font partie des séries *En avant*, *Canada*, *Le Monde à l'œuvre* et *Coup d'œil*, et qui sont projetés dans les cinémas comme bandes commerciales ordinaires, presque toute la production de l'Office est destinée aux cinémathèques et aux circuits de films de 16mm.

Au Canada, le pivot de la distribution urbaine de films de 16mm se trouve dans les cinémathèques établies dans les neuf provinces par l'Office et par des organismes locaux comme les bibliothèques publiques, les écoles normales, les ministères provinciaux de l'Éducation, les services publics des universités et, plus récemment, les conseils régionaux du film. La plupart des centres canadiens de plus de 5,000 habitants ont maintenant leur propre cinémathèque et plus de 70 conseils du film travaillent à encourager l'usage des films documentaires et éducatifs de l'Office.

La présentation de programmes spéciaux aux ouvriers dans les usines et aux assemblées des syndicats ouvriers fait partie de la distribution urbaine, œuvre qui est patronnée conjointement par le Congrès canadien du travail, le Congrès des métiers et du travail du Canada, l'Association d'éducation des ouvriers et l'Office national du film. Chaque film distribué aux syndicats ouvriers est accompagné de courts métrages destinés à la discussion et de sujets d'étude, qui se sont révélés très utiles pour stimuler l'intérêt de l'auditoire. Des services spéciaux semblables s'organisent pour l'industrie, les sociétés féminines, les groupes de savants et d'ingénieurs, les organismes d'hygiène, les associations médicales et autres domaines spécialisés comme l'éducation, les sciences, le bien-être, la reconstruction et le logement. Des programmes approuvés de films et autres articles sont en préparation pour tous les groupes intéressés. Pour répondre à leurs besoins en fait de films, l'Office maintient à Ottawa une cinémathèque d'avant-premières composée de 2,000 sujets.

Inaugurées à titre d'expérience en janvier 1942, les 30 premières unités mobiles, formées dans le but de présenter tous les mois des programmes cinématographiques réguliers à des auditoriums ruraux, sont maintenant passées à 124 et atteignent en moyenne 300,000 spectateurs par mois. Plusieurs des circuits sont partiellement ou entièrement patronnés par les gouvernements provinciaux ou des organismes qui collaborent avec l'Office. Grâce à leur préparation soignée, ainsi qu'aux brochures de discussion qui les accompagnent à l'usage des instituteurs et chefs de groupes, ces programmes de cinéma rural se rattachent étroitement aux activités et aux intérêts des endroits desservis. Chaque circuit rural dessert environ vingt localités chaque mois, présentant devant les enfants l'après-midi et devant les adultes le soir des films choisis pour la valeur et l'intérêt du sujet. Le programme destiné aux écoles est déterminé de concert avec le ministère de l'Éducation de chaque province. Grâce à la collaboration avec les syndicats du blé, les services publics des universités et les ministères provinciaux de l'Éducation, les représentants ruraux de l'Office sont maintenant considérés comme de précieux serviteurs de leur milieu.

L'Office distribue aussi un grand nombre de films et d'autres productions aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Australie, en Amérique du Sud et en Amérique centrale et en d'autres pays par l'entremise de ses bureaux à New-York, à Chicago et à Washington (États-Unis), à Mexico (Mexique), à Sydney (Australie) et à Londres (Angleterre), ainsi que par l'entremise des bureaux des représentants commerciaux et diplomatiques du Canada dans 35 pays. Les autres voies de distribution sont les cinémas commerciaux et les circuits cinématographiques du gouvernement et autres qui ne sont pas des cinémas.